

---

## **SPREAD FAMILY**

Informations générales

### **SIRET**

53453321100031

### **Responsable(s)**

Olivier Martineau Co-fondateur Virginie Ducreux Co-fondatrice

### **Adresse**

72 rue de la République

---

---

76140

Le Petit-Quevilly

France

## Tél

02 78 08 42 50

<http://www.spreadfamily.fr/>

Présentation

## Activité détaillée

SPREAD, une famille de jeunes poulpes lance l'E?marketing Révolution !

L'histoire démarre en 2009, loin, très loin d'ici, à San Francisco pour être précis. Parti pour un Geektrip, Olivier Martineau entre dans une boulangerie, c'est là que lui vient cette idée simple : faire en sorte que les E-commerçants puissent connaître leurs clients aussi bien que le boulanger du coin connaît les siens.

C'est de retour en France, lors d'une rencontre entre Olivier et ses deux futures mamans poulpes, Isa Sey et Virginie Ducreux, que le bébé va véritablement naître. À ses débuts, le projet n'est qu'un simple bouton de partage pouvant être installé sur les sites E-commerce. Petit mais déjà doté de grands pouvoirs, il permet alors aux internautes d'obtenir des réductions à chaque partage sur les réseaux sociaux.

Encore très jeunes mais en pleine croissance, nos céphalopodes commencent à se faire connaître dans le monde merveilleux de l'internet. Kusmi Tea est l'une des premières marques à se joindre à leur famille.

Petit à petit, le projet grandit. Les poulpes évoluent tout comme leurs ambitions et leur volonté de marquer et révolutionner le monde de l'E?marketing. Propulsés par leur fougue juvénile et leur motivation, ils décident de suivre les conseils de leurs aînés. Ils se nourrissent de leurs expériences

---

et acquièrent un savoir leur permettant de répondre efficacement aux demandes de leur nouvelle famille.

Aujourd'hui, sûr d'eux et enfin sortis de l'adolescence, ils font peau neuve et se débarrassent de leur bouton. Au revoir SpreadButton, bonjour SPREAD. Ils proposent désormais des solutions clés en main complètes et innovantes réinventant littéralement l'univers de l'E?marketing.

Maintenant à l'âge adulte, SPREAD se concentre sur son développement pour partir, avec ses poulpeaux, à la conquête des océans numériques...