
[Imprimer](#)

VNF lance une campagne de sensibilisation pour valoriser les atouts écologiques et économiques du transport fluvial

Image

Agissez maintenant, passez au fluvial !

Pour montrer qu'une autre voie est possible pour un transport industriel plus propre et bénéfique au territoire, VNF a impulsé une dynamique en engageant un collectif d'ambassadeurs du fluvial à porter médiatiquement les atouts du fluvial. L'objectif étant d'inspirer de nouveaux acteurs à intégrer le fluvial dans leur chaîne logistique.

Découvrez la campagne, et partagez là !
