
[Imprimer](#)

Publication du guide TPE/PME : se développer grâce aux marchés publics

Image

« **TPE/PME : se développer grâce aux marchés publics** » est un guide pour accompagner les TPE/PME dans la construction de leur stratégie commerciale en vue de leur faciliter l'accès aux marchés publics et les aider à valoriser leurs atouts en matière de compétitivité hors-prix.

Les exigences vis-à-vis des acheteurs publics, notamment en ce qui concerne la prise en compte des **critères environnementaux et sociaux** se développent. Ce guide vise à accompagner les entreprises dans la définition de **leur stratégie commerciale** et la valorisation de la **compétitivité hors-prix de leur offre** (responsabilité environnementale et sociale, qualité et innovation) pour les aider à en tirer le meilleur parti.

S'appuyant sur la mise en avant de témoignages de chefs d'entreprises, ce guide est le fruit d'une concertation large avec des TPE/PME et start-ups de différents secteurs, des acheteurs publics et des acteurs associatifs, ainsi que le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) et des Chambres des Métiers et de l'Artisanat (CMA), le Mouvement des entreprises de France (MEDEF) et la Confédération des petites et moyennes entreprises (CPME).

Source : [portail DGE](#) - 03/02/2022

> [Accès direct au guide](#) (PDF 35 pages)