<u>Imprimer</u>	
GT DEVeloppement ECOnomique du Projet EPR2 Gravelines	
- Suivi	
Image	

Vous trouverez ci-dessous le tableau de suivi des thématiques abordées lors des GT Développement Economique du Projet EDF EPR2 Gravelines qui s'inscrivent dans le Plan d'Action Territorial du projet.

1							
	Numéro	Dates	Thématiques de travail	Invités			
	S						
	6	22/11/202 4	Toile Prospective - Etape 3-3	Pilote du marché No Travaux de terrasser et renforcement de s pour le site EPR2 Gravelines	men <sup>.</sup>		
	5	20/09/202 4	Toile Prospective - Etape 3-2  Thématique Mesures et indicateurs impact économique  A partir des suggestions, identification des actions prioritaires	Aucun invité			
	4	21/06/202 4	Toile Prospective - Etape 3-1  Thématique Communication  A partir des suggestions, identification des actions prioritaires	> Maxime LOMMÉ ( Régional MASE Hau France)			
	3	15/04/202 4	Toile Prospective - Etape 2  Définition des suggestions sur les 4 thématiques de la toile prospective	> Emilie RIOULT (Co Rouen Métropole) > Pascal JOULAIN ( Normandie - Directe national CCI Busines	CCI ur		
	2	16/02/202 4	Présentation de l'outil de travail "Toile prospective" - Travail Etape 1 : Identification des 4 thématiques prioritaires	<ul> <li>Juliette PONSET (</li> <li>-Architecte industriel</li> <li>EPR2 Gravelines)</li> <li>Hervé LESCANNE</li> <li>Direction Immobilier</li> <li>Groupe)</li> </ul>	Pro		

1	20/11/202	Mise en place du GT - Proposition	Aucun invité
	3	de méthodologie de travail -	
		Identification des thématiques de	
		présentation les plus attendues	

Les liens vers les documents présentés ou les CR sont à venir.

## Pour rappel, voici les objectifs du GT Développement Economique :

- Informer régulièrement les entreprises et branches professionnelles sur les enjeux du projet, les besoins et expliquer le niveau d'exigence attendu,
- Associer les acteurs économiques du territoire au Débat Public,
- Faire connaître les opportunités de marchés en rang 1,
- Accompagner les entreprises et faciliter leur sollicitation par les titulaires de rang 1,
- Partager la mesure des retombées positives du projet sur le territoire,
- Elaborer des réponses concertées aux besoins recensés.

Elaboror des reportees dan sessiris reserioes.								
Et voici la liste nominative des participants au GT, par structure :								
Boulogne Promotion Calais Promotion Cap Industrie								
•	Sophie							
CCI Littoral Hauts-de-France - Elu	DERYCKE Jean-Marc							
CCI Littoral Hauts-de-France	FOUQUE Yannick	y.fouque@ r						
CCI Littoral Hauts-de-France - Elu	LAVALLÉE François	_						
CCI Littoral Hauts-de-France - Elu	LELIEUR Eric							
CCI Littoral Hauts-de-France - Elu	LUTRINGER Eddie							
CCI Littoral Hauts-de-France - Elu	RUELLAN Yves							
CUD	MAZOUNI Laurent							
CUD	PONCE Raphaël							
Dunkerque Promotion	•							
•	•	stephane.v edouard.la						
	Boulogne Promotion Calais Promotion Cap Industrie CCI Littoral Hauts-de-France - Elu C	Boulogne Promotion Calais Promotion Calais Promotion Calais Promotion Calais Promotion Calais Promotion Cap Industrie CCI Littoral Hauts-de-France - CCI Littoral Hauts-de-France CCI Littoral Hauts-de-France CCI Littoral Hauts-de-France - CCI Littor						

**GIPNO GOUSY Damien** GPMD **LEFRANC** David **MEDEF HELIAS Franck** NUCLÉI Hauts-de-France STAHL Philippe philippe.sta **PMCO** LERICQUE Céline **PMCO PIDOUX Laurent** SOFIE (St Omer Promotion) **BRIENNE Bénédicte** Sous-Préfecture de Dunkerque **MENARD Olivier** 

**BARTOUX Benoît** 

<u>Pour toute question complémentaire ou pour interpeler le GT</u>, merci de passer par l'un des représentants identifiés ci-dessus. Si vous ne connaissez aucun de ces représentants, pour pouvez solliciter l'équipe NUCLÉI Hauts-de-France via l'adresse générique <u>contact@nuclei.fr</u>

**UIMM**