
[Imprimer](#)

Amazon présente Proteus, son premier robot manutentionnaire mobile et 100 % autonome

Image

Par [Mathieu Chartier](#) (@chartier_mat)

Publié le 22/06/22 à 14h40

Partager :

Robotisation et automatisation sont des termes chers à Amazon qui n'en finit plus de développer de nouvelles technologies pour moderniser autant que possible ses entrepôts afin d'optimiser leur

fonctionnement.

Selon les mots d'Amazon, il s'agit de son “*premier robot mobile totalement autonome*”. Baptisé Proteus, il est capable de déplacer seul de grands racks de produits à travers les entrepôts du géant de l'e-commerce, et l'entreprise assure qu'il peut œuvrer en naviguant autour de ses employés en toute sécurité. Un point important dans la mesure où les robots de la firme opèrent jusqu'à ce jour uniquement dans des zones dédiées et protégées. Doué de fonctionnalités de sécurité avancées et d'algorithmes de perception et de navigation, ce robot s'arrête instantanément lorsqu'une personne s'approche de trop près.

Ce n'est pas la seule nouveauté qu'Amazon compte déployer à terme dans ses entrepôts. Cardinal est un bras motorisé capable de soulever et déplacer des produits allant jusqu'à 25 kg, mais aussi de repérer le bon carton à récupérer dans une pile. Quant à la technologie Just Walk Out que l'on peut voir à l'œuvre dans ses supérettes sans caisse, elle pourrait elle aussi changer le quotidien des préparateurs de commandes en remplaçant le scanner que portent au poignet tous les *pickers* du groupe. Amazon teste en effet un système avec lequel il suffit de se présenter dans une zone donnée, face à une caméra fonctionnant de pair avec une IA, pour valider la préparation d'un colis sans rien avoir à scanner manuellement.

Comme à son habitude, Amazon réplique aux nombreuses critiques concernant l'automatisation de ses usines — qui vont de la pression mise sur le marché de l'emploi au fait d'imposer des rythmes toujours plus élevés aux salariés — en indiquant ne pas vouloir remplacer les humains travaillant dans ses entrepôts par des machines. Le discours officiel tourne ainsi énormément autour de la baisse de pénibilité, l'assistance au port de charges lourdes, la réduction du nombre de blessures et la sécurité apportée aux travailleurs. Un axe de communication très important alors que la moitié des accidents du travail recensés en 2021 aux États-Unis ont eu lieu chez Amazon.