
Les marchés publics des CCI

[Imprimer](#)

Le réseau des CCI applique sa règle de trois. Les entreprises pour répondre aux marchés publics ont besoin :

- De plus de lisibilité sur les marchés à venir
- D'une centralisation des informations et marchés présents sur de multiples plateformes
- D'une action vers les entreprises

Chiffres clés des CCI des Hauts-de-France :

- En moyenne la CCI Hauts de France passe environ 80 marchés par an.
- En 2020, le budget estimé pour l'ensemble des marchés de la CCI Hauts de France était d'environ 15 millions d'euros.
- 83% des marchés 2020 ont été remportés par des entreprises des Hauts de France

L'espace achats publics :

- Recense la programmation des achats publics des partenaires
- Diffuse les principaux marchés en cours
- Assure le relais vers les entreprises de ces marchés